



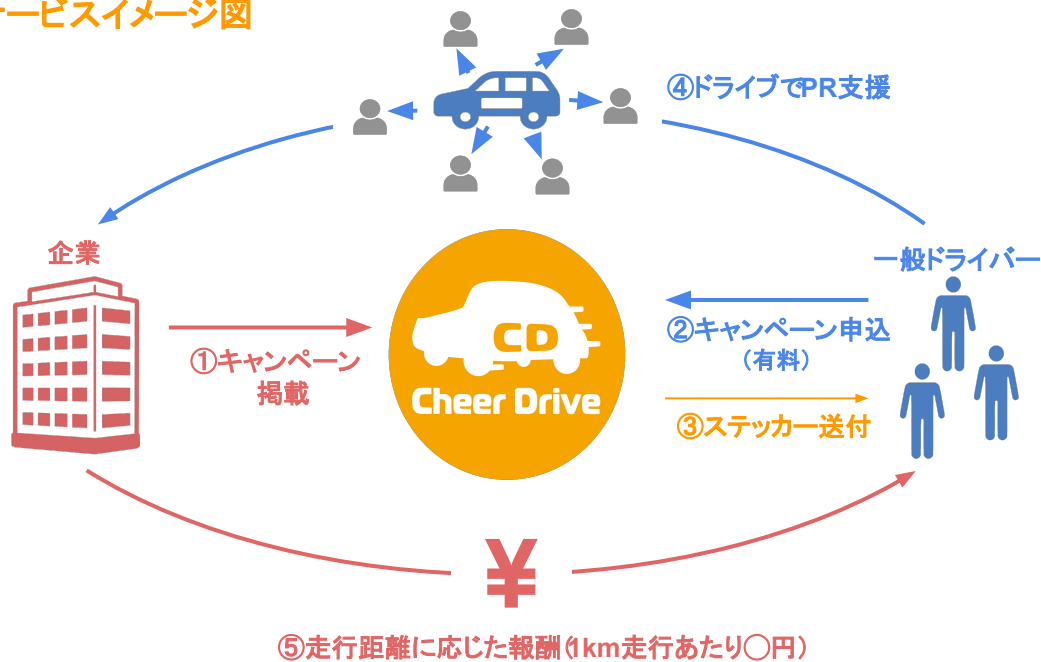
好きな商品、ドライブで応援！

PR PLAN GUIDE



Cheer Driveは**一般ドライバー**の協力により、商品の認知を広げる**クラウド(群衆)マーケティング**を提供します。

サービスイメージ図



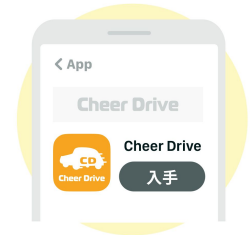
参加車両例



ドライバーはCheer Driveのスマートフォンアプリから簡単にキャンペーンに参加することができます。

キャンペーン参加の流れ

①アプリをDLし登録



②キャンペーン申込



③ステッカーを貼ってドライブ



④報酬をゲット！



Cheer Driveアプリ



事前審査(ドライバー・クルマ)



ドライバーとクルマの厳格な事前審査を行っています。

免許証のチェックはもちろん、綺麗な車体が保たれているか、派手な改造や違法改造がされていないかなどを申請写真から判断します。

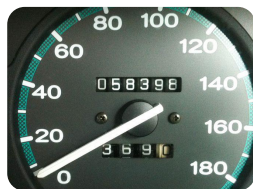
申請を通過したドライバーだけがキャンペーンに申込をすることが可能となります。

ステッカーの貼付・走行距離確認

車両外観



総走行距離計



ドライバーにはキャンペーンの開始時と終了時に走行申請をして頂きます。

その際、**車両外観と走行距離計**の画像を送って頂く事で、キャンペーン期間中に適切にステッカーが貼られていた事と、実際の走行距離を確認します。

こちらの情報をエビデンスとして、報酬をドライバーにお支払いします。

ステッカーについて

大きなサイズのステッカーの為、街中で高い認知効果を期待できます。



サイド:1300mm×400mm



リアウインドウ:900mm×230mm



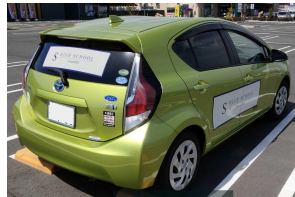
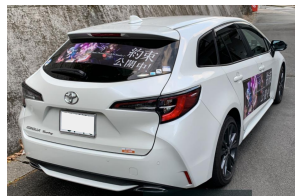
(雨天時は見えにくくなります。)

リアウインドウはシースルーフィルムの採用により内側から外側が透けて見えます。

日本のフィルムメーカーと共同開発した、初めての方でも貼りやすい特別なステッカーを採用しています。

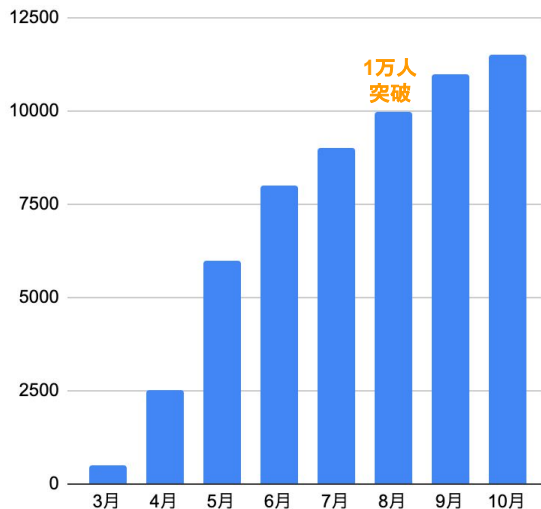


実際のキャンペーン参加車両

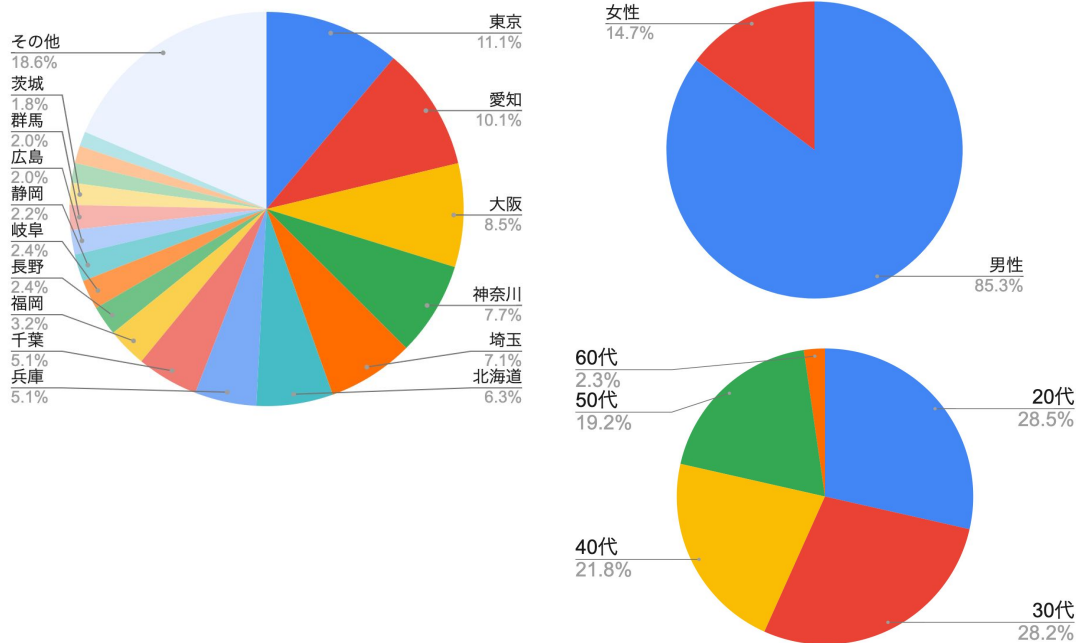


サービスローンチ後から順調に登録ドライバー数が増え、約半年で万人を突破しました。

<ドライバー登録者数>



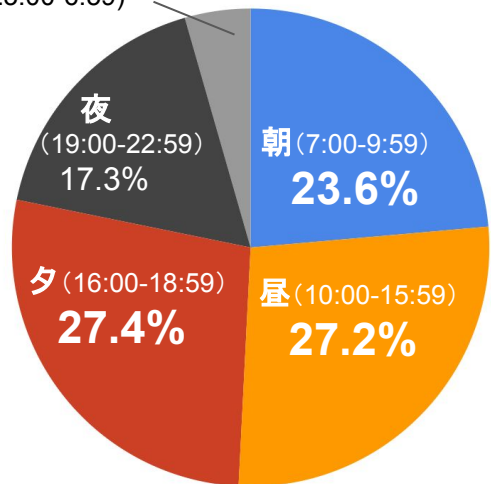
<居住地・性別・年代>



東京都在住の自動車保有者、20代～60代300名への調査結果

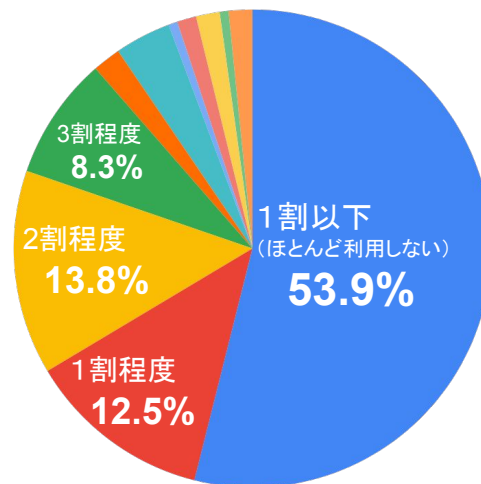
走行時間帯の割合

深夜・早朝(23:00-6:59)
4.4%



認知効果の高い朝から夕方時間帯の走行が、全体の78.2%を占めております。

走行における高速道路の利用率



移動における高速道路の利用率については 1割以下(ほとんど利用しない)の回答が過半を占め、3割以下の合計も88.4%となりました。

認知効果の低い深夜の走行や、高速道路の走行の割合は低く、認知効果におけるマイナスの影響は限定的です。

5 Sticker Ride

2013年にロシアで始まり、現在はロサンゼルス、ロンドン、フランスに展開。2016年に300万ドルを調達し、世界で9万人以上のドライバーがいます。アプリを起動して走行することで、走行場所・距離に応じた金額が支払われる仕組みです。



Wrapify

2015年に始まり、アメリカの10以上の都市をカバー。1日40km走行するドライバーであれば月1450ドルを稼ぐことが可能。「SWARM」という仕組みがあり、指定された時間、場所に行くことでボーナスポイントもらえる仕組みが特徴です。サービス開始年で登録ドライバーは25万人に急成長を遂げています。



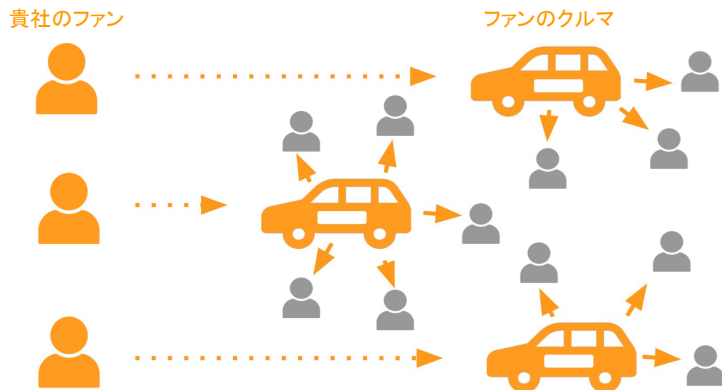
Sticar

2016年からインドネシアの20の都市で展開されているカーラッピング広告です。2018年の時点で2万人がサービスを利用し、急成長を遂げています。Androidのみで提供 (Androidはインドネシアでシェア80%以上)



01 高い質の認知

自社商品のファンを巻き込んだ PRで、高い質の認知を得られます



他消費者を介しての認知となる為、**ウィンザー効果**
 (第三者が発信した情報は信頼されやすい心理的傾向が働き、質の高い認知を得られます。)

02 低いリーチ単価

リーチ単価0.5円で抜群の費用対効果

Cheer Drive (都市部)	タクシードアラッピング (都内)	アドトラック (渋谷)	電車中吊り広告 (山手線)	駅ホーム大型看板 (都心部)
0.44円~	0.6~0.7円	2.5~3.5円	0.7円	1~2円

想定認知 都市部:40名 /1km走行 その他:20名 /1km走行

<認知計測テスト>

テスト車両に3つのカメラをつけ、あらゆる条件で走行し、確実に車両を見たと思われる人数を計測



右側カメラ

後方カメラ

左側カメラ

03 ニュースバリュー

キャンペーンの実施発表は
ニュースバリューがあります



通常の広告とは異なり一般消費者にとっても
メリットのある取り組みになるため、キャンペーンの実
施自体にニュースバリューがあります。

【過去実績】

リリース記事:35媒体掲載 広告換算価値550万円

04 SNSでの拡散

SNSでの拡散により副次的な
認知を獲得できます



キャンペーンに参加した多くのドライバーにTwitter等
のSNSで写真付きで発信頂けます。
また投稿者の中から抽選でグッズをプレゼントなどの
施策を併せて実施することで、更に拡散を強化できま
す。

05 新規性

“広告”と思われないため、
見た人の印象に残ります



Cheer Driveは、これまでPRにはほとんど使われていな
かった一般のクルマの車体を活用するという、新規性の
高い取り組みのため、初見で“広告”と認識される可能性
は極めて低いです。

結果、多くの人の印象に残り、高いコンバージョン率を期
待する事ができます。

サードウェーブ: GALLERIA



サードウェーブのゲーミングPC「GALLERIA」のブランド認知拡大のためのキャンペーン

キャンペーン期間	2021年4月1日～4月30日
キャンペーン参加費	770円(税込)
抽選形式	先着
エリア	東京・大阪
走行特典	走行ポイント@7円 / 1km走行 上限走行距離1,000km



ロゴのみのシンプルな訴求で、ブランドの認知拡大に貢献。

学校法人角川ドワンゴ学園



生徒数日本一の通信制高校であるN高等学校、S高等学校のキャンペーン

キャンペーン期間	2021年4月1日～6月30日
キャンペーン参加費	770円(税込)
抽選形式	先着
エリア	全国
走行特典	走行ポイント@7円 / 1km走行 上限走行距離1,000km



生徒の保護者を巻き込み、大規模なPRを成功させることができました。

費用・実施詳細

PR PLAN

ブシロード:バンドリ(劇場公開作品)



映画『BanG Dream! Episode of Roselia I: 約束』公開記念キャンペーン

キャンペーン期間	2021年4月23日(金)～5月23日(日)
キャンペーン参加費	770円(税込)
抽選形式	抽選
エリア	全国
走行特典	走行ポイント@7円 / 1km走行 上限走行距離1,000km



ファンが多数参加し、映画の公開を盛り上げることに成功しました。

駐車場予約アプリ「akippa」



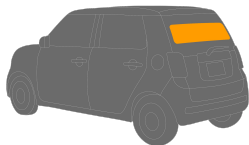
駐車場予約アプリakippaのPRキャンペーン

キャンペーン期間	2021年10月29日～2022年1月29日
キャンペーン参加費	1,000円(税込)
抽選形式	先着
エリア	全国
走行特典	走行ポイント@5円 / 1km走行 上限走行距離1,000km

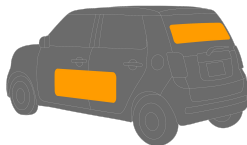


ドライバーに対し効果的にサービスの認知を広げることができました。

リアプラン



3面プラン



<キャンペーン内容>

キャンペーン参加費 (ドライバー負担)	700円(税込)	1,000円(税込)
走行報酬	4円 /1km走行あたり	7円 /1km走行あたり
上限走行距離	1,000km	1,000km

<実施費用>

① 基本料金	¥50,000	¥100,000
② 1台あたりの費用	¥2,500 × 台数	¥5,000 × 台数
③ 走行報酬	走行距離 × 6円 × 台数	走行距離 × 10円 × 台数

①+②+③がご請求額となります。

(税抜)

<台数別実施費用 / 想定imp>

	リアプラン		3面プラン	
50台	¥475,000 (¥415,000)	¥750,000imp (¥600,000imp)	¥850,000 (¥750,000)	¥1,750,000imp (¥1,400,000imp)
100台	¥900,000 (¥780,000)	¥1,500,000imp (¥1,200,000imp)	¥1,600,000 (¥1,400,000)	¥3,500,000imp (¥2,800,000imp)
200台	¥1,750,000 (¥1,510,000)	¥3,000,000imp (¥2,400,000imp)	¥3,100,000 (¥2,700,000)	¥7,000,000imp (¥5,600,000imp)
400台	¥3,450,000 (¥2,970,000)	¥6,000,000imp (¥4,800,000imp)	¥6,100,000 (¥5,300,000)	¥14,000,000imp (¥11,200,000imp)
600台	¥5,150,000 (¥4,430,000)	¥9,000,000imp (¥7,200,000imp)	¥9,100,000 (¥7,900,000)	¥21,000,000imp (¥16,800,000imp)
800台	¥6,850,000 (¥5,890,000)	¥12,000,000imp (¥9,600,000imp)	¥12,100,000 (¥10,500,000)	¥28,000,000imp (¥22,400,000imp)
1,000台	¥8,550,000 (¥7,350,000)	¥15,000,000imp (¥12,000,000imp)	¥15,100,000 (¥13,100,000)	¥35,000,000imp (¥28,000,000imp)

- ・全ての参加車両が上限1000kmを走行した場合の費用とimp数です。
- ・()は過去実績より平均走行距離800kmと仮定した場合の金額・imp
- ・請求は実際の走行距離に応じたご請求額となります。

実施詳細・スケジュール



実施期間	1～4ヶ月(1ヶ月単位でご指定ください)
価格	P.15を参照
申込形式	先着順 or 抽選(抽選の場合は +5万円となります)
上限設定台数	50台～(1台単位でご指定ください)
走行特典	P.35を参照
走行上限距離設定(1台あたり)	1,000km
デザインパターン	キャンペーンごとに異なるデザインパターンを応募可能
地域	市区町村単位でセグメント可能
ボディカラー	全色、ホワイト、シルバー、ブラック、グレー、ブルー、レッド
メーカー	全メーカー、レクサス、トヨタ、日産、ホンダ、スバル、ダイハツ、スズキ、マツダ、三菱
キャンペーン開始日	いつでも可
デザイン入稿期日	キャンペーン開始の5営業日前迄

<注意！>

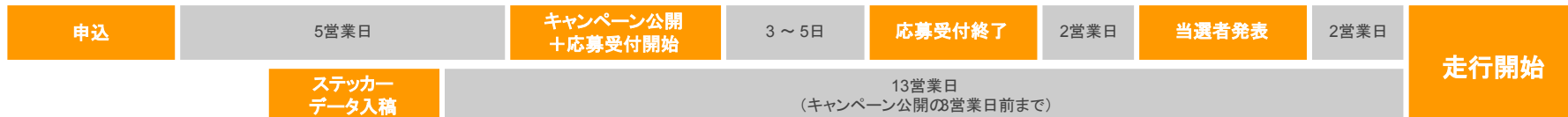
- 他クライアントの実施状況により印刷工場の都合上、希望の開始日、希望の台数で実施できない場合がございます。
事前にお問い合わせくださいませ。
- 実際の請求額はキャンペーン終了後、台数と走行距離の実数に応じて確定いたします。
- ユーザーのキャンペーン期間の走行距離を長くしたい場合には、キャンペーン期間と上限走行距離を長くご指定ください。
- セグメントをかける事でご希望のキャンペーン参加者数を確保できなくなる可能性があります。
- お申込みの受領がキャンペーン参加者数を保証するものではございませんのでご注意ください。

<スケジュール>

先着 申込から10日程でキャンペーン開始できます。



抽選 申込から3週間程度でキャンペーンを開始できます。



入稿規定_①(必ずデータ形式①と②の両方をご入稿ください)

データ形式① 印刷用: ai / CMYKカラー / 300ppi

サイド用



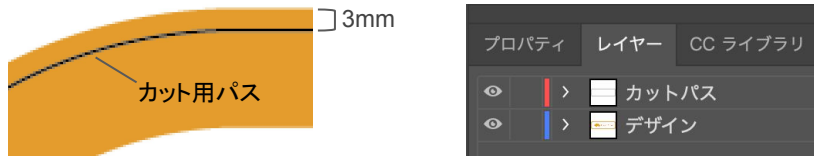
アートボードサイズ指定: 横1310mm×縦410mm
ステッカーサイズ: 横1300mm×縦400mm(カットパスの最大サイズ)

リアウィンドウ用



アートボードサイズ指定: 横910mm×縦240mm
ステッカーサイズ: 横900mm×縦230mm(カットパスの最大サイズ)

カット用パスと塗り足しについて



レイヤーを分けてカット用のパスをご作成下さい。
カットラインの外側3mmまで塗り足しを入れてください。
(ステッカーカット時に多少のズレが発生する可能性があるため)

<お願い>

- ・リンク機能は使わず、画像のデータは全てaiファイルに埋め込んでください。
- ・フォントは全てアウトライン化してください
- ・サイド用、リアウィンドウ用は、それぞれ別のファイルで保存してください。

カットラインについて



カットラインはデザインに合わせた曲線を指定頂くことが可能です。しかし上の例のようにギザギザにするなど鋭角なカットは出来ません。(尖った部分からステッカーが剥がれる可能性があるため)

ステッカーの貼りやすさを考慮し、できるだけ滑らかなラインの入稿をお願いします。

データ形式② アプリ掲載用: PNG(背景透過)

サイド用



サイズ 1340pix × 412pix

リアウィンドウ用



サイズ 1340pix × 342pix

<お願い>

- ・データ①と同内容のデザインをお願いします。
- ・データ①にある”カットパス”や”塗り足し”を除いた、最終的に出力されるステッカーデザインでご入稿ください。

デザインについて

- 交通事故を誘発する可能性のある表現は全て禁止です。
(性的な表現、煽る表現、ストーリーのある内容、思考を促す内容、QRコードなど)
- 商品名を除くコピーの文字数は全角20文字以内×2行までとなります。
- 派手すぎる色彩はご遠慮ください。
- 車のボディは局面になっている場合もあり、顔の写真などは歪んでしまう可能性があります。
- その他、キャンペーン実施ポリシーをご確認くださいませ。

●クライアント及びステッカーデザイン規定

下記に該当する場合には掲載することはできかねます。

- ・日本国内における法律、政令、省令、条約に対する違反またはその恐れがあるもの
- ・法律により消費者に対する年齢制限などの警告表示が必要とされているにも関わらず、警告表示がないもの
- ・犯罪を肯定、美化、または犯罪を誘発する恐れがある内容のもの
- ・残虐、残酷な内容で、消費者に不快感を与える恐れがあるもの
- ・性に関する表現で、著しくわいせつ性が高く、青少年の保護育成に反するもの
- ・誇大表現、または不適當な表現を用いた内容のもの
- ・投機、射幸心を著しくあおる、またはそれを助長する内容のもの
- ・著作権の侵害、無断利用しているもの
- ・プライバシーの侵害、または第三者を誹謗中傷しているもの
- ・科学的な根拠がなく、消費者を惑わせたり不安を与えるもの
- ・不良商法、詐欺的な行為とみなされるもの
- ・選挙運動への利用
- ・宗教団体の勧誘、または布教活動にかかわるもの
- ・出会い系サイト・アダルト関連(アダルト案件を掲載している媒体を含む)のキャンペーン
- ・他媒体への同時登録を行うキャンペーン
- ・許可・認可を要する業種で許可・認可を取得していないクライアントのもの
- ・武器、凶器、銃刀類、賭事、ギャンブル、たばこの通信販売
- ・取得する個人情報の利用目的が明記されていない、また記載通りの運用がなされていないサイトのキャンペーン
- ・業種制限規定において、規定している業種、サービス
- ・公序良俗に反する内容を含むキャンペーン
- ・弊社が不適切だと判断したもの

●キャンペーン表現規定

下記に該当する表現のキャンペーンは実施できかねます。

- ・法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れがある場合
- ・下着や肌の露出が高い写真、イラスト及び表現の入ったキャンペーン
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果および性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱するキャンペーン
- ・宗教の勢力拡大および布教活動目的のキャンペーン
- ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがあるキャンペーン
- ・他の著作物の著作権及び著作者人格権を侵害する場合
- ・クライアントの所在や商品責任が明確でない場合
- ・誇大、虚偽の表現など、事実を確言できない可能性がある場合
- ・投機、射幸心を著しくあおるキャンペーン
- ・非科学的または迷信に類するもので、迷わせたり、不安感を与えるおそれがあるキャンペーン
- ・弊社が不適切だと判断したキャンペーン

Q ステッカーを途中で剥がされて、もう一度貼られるなどの不正は発生しませんか？

A 採用しているステッカー素材は、一度貼り付けた後に剥がすとシワになってしまい同じ様には貼ることは難しいため、不正の心配はございません。

Q ステッカーを剥がしたら、クルマに痕が残りませんか？

A 再剥離性能が備わった素材を採用しているため、痕は残りません。

Q ドライバーが集まるかが心配です。

A サービス開始から6ヶ月でドライバー登録者は10,000名を超えております。他のキャンペーンの実施状況や、地域セグメントなどの実施条件にもよりますが、大規模なプロモーションも可能ですので、是非お問い合わせください。

Q 支払いのタイミングを教えてください。

A 基本料金と1台あたりの費用については、ドライバーからの申込の翌月末払いとなります。走行報酬のご請求はキャンペーン期間終了日の翌月末払いとなります。

Q キャンペーンの案内はどの様にされますか？

A 弊社からプレスリリースを打ち、また登録者全員にキャンペーン情報を通知します。ドライバー確保のために、クライアント企業様からもリリースや告知お願いさせて頂いております。

Q キャンペーンの開始までにどの程度の時間がかかりますか？

A ステッカーデザインを入稿いただいてから、およそ1週間でキャンペーンを開始することが可能です。(応募形式が抽選の場合は抽選期間の設定などによりキャンペーン開始までの時間が変動します。)

Q ステッカーデザインを作っていただくことは可能ですか？

A 画像素材を頂ければ、弊社でステッカーデザインを制作することも可能です。

Q 代理店取引も可能ですか？

A もちろん可能です。代理店取引となった場合でも実施金額に変更はございません。

運営会社

会社名：株式会社チアドライブ (Cheer Drive, inc.)

設立：2020年8月

住所：東京都中央区銀座7-15-8 タウンハイツ銀座406

代表：保科昌孝(ほしな まさたか)

事業内容：アプリケーションの企画、開発、運営